

Правила проведения стимулирующей рекламной акции «Вива ТВ выиграй домашний кинотеатр.».

1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции	1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия (далее по тексту - «Акция»), которое проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила). 1.2. Акция проводится в рамках рекламной кампании, проходящей в ТЦ «Вива», расположенному по адресу: Российская Федерация, город Москва, ул. Поляны, д.8 (далее по тексту– ТРК). 1.3. Акция проводится без предварительной квалификации участников. 1.4. Информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается: на сайте https://vivamall.ru/, на стойках регистрации в соответствии с графиком работы стоек в ТЦ «Вива» , расположенном по адресу: Российская Федерация , город Москва, ул. Поляны, д.8. 1.5. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. 1.6. В случае изменения правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на сайте https://vivamall.ru/, а также на стойках регистрации в соответствии с графиком работы стоек в ТЦ «Вива», расположенном по адресу: Российская Федерация , город Москва, ул. Поляны, д.8.
2. Цели стимулирующей рекламной акции	2.1. Повышение посещаемости ТЦ «Вива» . 2.2. Привлечение новых посетителей в ТЦ «Вива» . 2.3. Увеличение интереса среди покупателей ТЦ «Вива» . 2.4. Повышение лояльности покупателей к ТЦ «Вива» .
3. Территория проведения стимулирующей рекламной акции	3.1. Территория проведения Акции: Российская Федерация, город Москва, ул. Поляны д.8, ТЦ «Вива» .
4. Организатор стимулирующей рекламной акции	4.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Ред Репаблик» (далее – Организатор). Юридический и почтовый адрес -109012, МОСКВА город, улица ИЛЬИНКА, д. 3/8, корпус 5, ЭТ 1 ПОМ V ОФ 108ИНН/КПП - 7710760619/771001001 Р/счет № 40702810570010000280 в Московском Филиале АО КБ «Модульбанк» К/счет № 30101810645250000092 БИК – 044525092
5. Сроки проведения стимулирующей рекламной акции	5.1. Сроки проведения Акции: общий срок проведения Акции – с 10.00 (по московскому времени) «02» декабря 2022 г. по 14.45 (по московскому времени) «25» декабря 2022 г. 5.2. Срок совершения участниками Акции покупок на общую сумму от 1500 (полутора тысяч) рублей 00 копеек (чеки от покупок из магазинов, расположенных в ТЦ «Вива» суммируются) в период с 10:00 (по московскому времени) «02» декабря 2022 г. по 17.45 (по московскому времени) «25» декабря 2022 г. 5.3. Проведение розыгрыша главных призов, указанных в разделе 10 Правил состоится в один этап, 25 декабря 2022 года с 18:10 до 18:25 по московскому времени. 5.4. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям - в течение 30 календарных дней с даты розыгрыша (включая день розыгрыша).
6. Участники стимулирующей рекламной акции	6.1. Лица, соответствующие и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту – Правила), именуются участниками Акции (далее – Участник). 6.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, и имеющие гражданство Российской Федерации, совершившие покупку в сроки, в месте, в период в соответствии с настоящими Правилами. 6.3. В случае участия в Акции недееспособного или ограниченно дееспособного лица, приз получает его официальный опекун, либо попечитель. 6.4. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, лица, аффилированные с Организатором, члены их семей, а также работники

	других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, в том числе сотрудники магазинов. 6.5. К участию в Акции не допускаются работники ТЦ (клининг, охрана и другой обслуживающий ТЦ персонал), сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированные с ним лица, сотрудники Управляющей компании ТЦ, а также сотрудники и представители любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции. 6.6. Организатор не несет ответственности за действия (или бездействие), а также ошибки, произошедшие по вине Участников Акции. 6.7. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке и на свое усмотрение запретить дальнейшее участие в настоящей Акции лицу, не соблюдающему настоящие Правила.
7. Права и обязанности Участников стимулирующей рекламной акции	7.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Правилами сроки. 7.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени. 7.3. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы на покупки, сделанные в ТЦ). 7.4. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами. 7.5. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором Акции, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором Акции заключен соответствующий договор, либо на которые законодательно возложен контроль соблюдения законодательства при проведении Акции. Под распространением персональных данных в данном пункте понимается публикация персональных данных, необходимых для участия в Акции, в сети Интернет, а также в иных открытых источниках. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе. 7.6. Получением приза Победитель предоставляет согласие на распространение следующей информации о себе как Участнике: фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания, публикацию фото, видеоизображение Победителя на сайте https://vivamall.ru/, на стойках регистрации в ТЦ «Вива», а также в других социальных сетях. 7.7. Победитель не вправе требовать выплаты полной или частичной стоимости Призов наличными или безналичными средствами.
8. Права и обязанности Организатора стимулирующей рекламной акции	8.1. Организатор обязан: - провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами. - предоставить соответствующие призы Участникам, признанным победителями в соответствии с Правилами; - в случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном настоящими Правилами. 8.2. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку: - отказать Победителю в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил; - не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами; - отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно настоящих Правил (Приз не может быть востребован Участником повторно); 8.3. Организатор вправе затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы; организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации,

	организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в том числе на интернет сайтах, указанных в настоящих Правилах, использовать изображение победителя Акции без дополнительного уведомления и вознаграждения. 8.4. Организатор вправе признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции. 8.5. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, в том числе изменять стоимость, количество, модели, цвета и другие параметры и характеристики призов(в том числе главных), незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п. 1.4 настоящих Правил; 8.6. Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции. 8.7. Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право. 8.8. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции. 8.9. Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий. 8.10. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, представленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. В случае обнаружения несоответствия состояния призов на целостность и функциональную пригодность в момент их получения, Участник имеет право заменить на месте бракованный приз на соответствующий приз в исправном состоянии. Организатор не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза Участнику. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю приза. Полученные призы надлежащего качества нельзя обменять или заменить денежным эквивалентом.
9. Порядок участия в стимулирующей рекламной акции	9.1. Для участия в Акции необходимо: 9.1.1. совершить покупку в ТЦ «Вива» в магазинах, участвующих в Акции на сумму от 1500(полутора тысяч) рублей 00 копеек в соответствии с Правилами. 9.1.2. Предъявить чек на покупку товара и купленный товар в ТЦ «Вива» на стойках Акции(далее – «Стойка Акции»), расположенных на территории ТЦ «Вива» . На предъявленных чеках ставится отметка о том, что он принял участие в Акции. 9.1.3. Чеки регистрируются в день покупки. 9.1.4. Чеки суммируются только за 1 день. Суммировать чеки за несколько дней нельзя. 9.1.5. Чеки из кофеен, магазинов готовой еды и снеков, без предъявления товара могут засчитываться не более чем на 250 р., даже если сумма в чеке больше. 9.1.6. Получить на Стойке Акции мандарин с наклейкой Общий тираж наклеек - 1000 штук. 9.1.7. Отклеить наклейку от мандарина, под которой будет информация о призе или его отсутствии. 9.1.8. На один чек суммой не менее 1500 (полутора тысяч) рублей 00 копеек выдается один мандарин (чеки от покупок из магазинов, расположенных в ТЦ «Вива» суммируются).

	9.1.9. Каждый Участник Акции имеет право стать обладателем Главного приза вне зависимости от получения подарка по наклейке. 9.1.10. Одновременно со мандарином с наклейкой Участник Акции получает купон, который необходимо заполнить (фамилия, имя, отчество и номер контактного телефона). Отрывную часть купона Участник Акции самостоятельно опускает в специально подготовленный Организатором пластиковый куб-контейнер. 9.1.11. Участник Акции обязуется хранить свою часть купона до завершения Акции и предъявить его Организатору, если его купон окажется выигрышным. 9.1.12. Купоны в специально подготовленном Организатором пластиковом кубе-контейнере должны быть переданы сотрудниками стойки информации Организатору Акции. 9.1.13. Стойка регистрации участников Акции работает по следующему графику: будние дни с 14:00ч. до 21:00ч. (по московскому времени), выходные дни с 13:00ч. до 21:00ч. (по московскому времени). 25 декабря сентября 2022 года стойка регистрации участников Акции работает с 14:00 ч. до 17:45 ч. (по московскому времени). Срок выдачи купонов для участия в Акции – в соответствии с графиком работы стойки регистрации. 9.2. Список магазинов, принимающих участие в Акции- все магазины, представленные в ТЦ «Вива» , кроме следующих: гипермаркет «Карусель», банки, салон автостекла, автомойка, химчистка, чеки на покупки, совершенные из вендинговых автоматов, включая игровые, чеки на пополнение мобильных телефонов и услуг ЖКХ в магазинах операторов сотовой связи, чеки по оплате машино-мест. Чеки за покупки, совершенные Участниками Акции у компаний- туристических операторов (на любую сумму свыше 1500 рублей) приравниваются к чекам на сумму 1500 (полторы тысячи рублей) рублей. Чеки ресторанов фудкорта засчитываются не более чем на 500р. в независимости от номинала чека. 9.3. Совершение действий, указанных в разделе 9 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее по тексту – «Заявка»). 9.4. Организатор имеет право исключить из состава Участников лица, не соответствующие требованиям, предусмотренных разделом 7 настоящих Правил.
10. Призовой фонд стимулирующей рекламной акции	10.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции за счет средств Заказчиков Акции – юридических лиц, имеющих магазины, представленные в ТЦ «Вива» , принимающих участие в Акции. 10.2. Общий объем призового фонда формируется за счет средств Организатора и партнеров (магазины ТЦ «Вива»). 10.3. Призовой фонд Акции включает в себя: 10.3.1. Сумка шоппер. 80 шт. 10.3.2. Сертификаты от арендаторов ТРЦ. Не менее 30 шт. 10.3.3. Главные призы: домашний кинотеатр (Плазма не менее 55 дюймов, караоке, саунд бар), технически сложные товары -3 шт. (тостер - 1шт., смарт часы - 1 шт., колонка – 1шт.). 10.4. Стоимость каждого из призов сообщается Участнику, выигравшему приз. 10.5. Стоимость главных призов, облагается налогом в соответствии с действующим законодательством. Налоги с главных призов оплачивает организатор Акции. 10.6. Стоимость, количество, модели, цвета и другие параметры и характеристики призов (в том числе главных) определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах. 10.7. Замена Приза на выплату полной или частичной стоимости Приза наличными или безналичными средствами не допускается.
11. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующей рекламной акции,	11.1. Срок для определения победителей Акции и обладателей Главных призов - с 18:10 до 18.20 по московскому времени 25 декабря 2022 года около импровизированной сцены, расположенной в атриуме на «2» этаже ТЦ в зоне «Фудкорт». 11.2. В случае отсутствия Участник Акции может предоставить нотариально оформленную доверенность другому лицу для участия в розыгрыше.

алгоритм определения выигрышей	11.3. Сохранить чеки, подтверждающие совершенные покупки в ТЦ «Вива» , до окончания срока проведения Акции и иметь их при себе для предъявления при определении победителей Акции. Также при себе необходимо иметь паспорт гражданина Российской Федерации. Отсутствие чеков, подтверждающих покупки, является основанием для отказа в выдаче приза. 11.4. Акция будет проводиться осуществляется следующим образом: все содержащиеся в специально подготовленном Организатором пластиковом кубе-контейнере отрывные купоны тщательно перемешиваются, затем представитель Организатора(либо независимое лицо) достает выбранный случайным образом купон Участника и оглашает фамилию, имя и отчество и последние четыре цифры телефона. 11.5. В случае отсутствия Участника или его уполномоченного представителя на розыгрыше процедура повторяется до тех пор пока все главные призы не будут разыграны. 11.6. Организатор Акции оставляет за собой право в случае запрета на проведение массовых мероприятий органами государственной и муниципальной власти внести изменение в порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующей рекламной акции. 11.7. При проведении Акции не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат.
12. Заключительные положения	12.1. Порядок проведения Акции, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией регулируются законодательством Российской Федерации. 12.2. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке. 12.3. При вручении приза Победитель обязан предоставить Представителю свои личные данные. 12.4. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ, несет Организатор Акции. 12.5. Организатор не несет ответственности в случае, если обладатель приза не может получить его в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, несвязанным с выполнением Организатором своих обязательств. 12.6. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами 12.7. Факт подачи Заявки Участником на участие в Акции является согласием Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его Участием в проводимой Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе с целью вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором, а также Оператором персональных данных, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения договора на участие в Акции, одной из сторон которого является Участник. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются оператором исключительно для целей Акции. 12.8. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе, осуществляющих обработку персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у них персональных данных, относящихся к Участнику, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

	12.9. Организатор и Оператор персональных данных, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. 12.10. Участвуя в Акции, Участник разрешает Оператору персональных данных брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять фотосъемку, кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 10 лет после ее окончания, и может быть отозвано участником путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. 12.11. Все налоги за участников оплачивают организаторы акции. 12.12. Для получения Приза Участник Акции обязан предъявить ответственному лицу Организатора: свою часть купона, чек (-и), документ удостоверяющий личность (паспорт). Для получения Главного Приза Финального розыгрыша Участник обязан предоставить ответственному лицу Организатора: свою часть купона, чек (-и), документ удостоверяющий личность (паспорт), а также следующую информацию Организатору Акции: паспортные данные, адрес регистрации, ИНН и СНИЛС для уплаты организаторами налога на доходы физических лиц в соответствии с действующим законодательством РФ в размере 35 % от стоимости приза, превышающей 4000 рублей (ст. 217, 224, 228 Налогового кодекса РФ). Организатор направляет в налоговую инспекцию справку 2-НДФЛ, где указывает доход физического лица и сумму оплачиваемого налога. Денежная часть приза (налог) выплачивается организаторами самостоятельно, и не входит в стоимость главного приза. 12.13. С момента получения призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи. 12.14. В случае, если Победитель не отвечает на телефонные звонки Организатора, или самостоятельно не звонит Организатору и не выходит на контакт иными способами, или отказывается по любым причинам от получения Приза, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов. 12.15. Сроки востребования призов: не позднее 30 календарных дней с даты розыгрыша. 12.16. По окончании проведения Акции все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Заказчиком по своему усмотрению. 12.17. Итоги розыгрыша Призового фонда публикуются на сайте https://vivamall.ru/, на стойках регистрации в ТЦ «Вива» течение 5 (пяти) дней с момента проведения розыгрыша.
13. Дополнительные Правила	13.1. Организатор не несет ответственности за: -невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции; - неполучение/несвоевременное получение информации (документов), необходимой для получения призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам; -неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; -жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции. -правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в документах, подтверждающих получение призов для целей получения призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанному (используемому для целей участия в Акции) ими контактному телефону, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в т.ч. для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора