



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
ТЦ «ВИВА»

# МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

## Информационная поддержка:

- Галерея ТЦ, (размещение манекенов)
- Сайт vivamall.ru
  - размещение новостей
  - баннер на главной странице (слайдер) 1170x465 px
  - тематические статьи, спец. проекты
- Социальные сети:
  - размещение новостей
  - конкурсы, розыгрыши
  - фотоподборки, тематические статьи, спец. проекты
- Digital навигация на сайте
- Навигация внутри ТЦ

## Промо поддержка:

ТЦ «Вива» обеспечивает своим арендаторам комплекс маркетингового продвижения:

- Сезонные акции – новые коллекции и распродажи – 4 раза в год
- Стимулирующие акции – «шопинг-марафоны», «за каждый чек – получи кешбек»
- Регулярные мероприятия для детей – каждые выходные на протяжении всего года
- Массовые мероприятия, приуроченные к календарным и общегородским праздникам
- Организация мероприятий от магазинов ТЦ, кросс маркетинг
- Поддержка активностей тематических и сопутствующих товаров и услуг



## Эффективно по мнению арендаторов:

- Размещение на лайтбоксах
- Размещение тейбл-тенгов на фуд-корте
- Участие в SMM розыгрышах
- Участие в стимулирующих акциях

# WELCOME ПАКЕТ

для новых арендаторов

Предоставляется бесплатно на 1 месяц в качестве поддержки для новых арендаторов:

	Наименование	Размеры
1	Реклама на лайтбоксе (световой короб настенный)	1100*1700 – 1 шт.
2	Работа промоутера	до 5 дней по 2 ч./день
3	Аудиоролик	до 30 секунд, 2 раза в час
4	Информационная поддержка. Размещение новости об открытии – соц сети, <a href="http://www.vivamall.ru">www.vivamall.ru</a>	4 поста
5	Баннер на главной странице сайта <a href="http://www.vivamall.ru">www.vivamall.ru</a>	1170x465 px
6	Настольные тейбл-тенты на фуд- корте	A 5



Стоимость размещения не включает стоимость изготовления и монтажа рекламно-информационных материалов. Изготовление и монтаж силами арендатора.

# ПРАЙС-ЛИСТ

для арендаторов

Наименование	Размеры	Стоимость, руб./мес.
<b>Размещение рекламы на фасаде ТРЦ</b>		
Световой короб	8000*1500	15 000
Световой короб	8000*3000	25 000
Объемные буквы	12000x3000	35 000
<b>Внутренняя реклама в ТРЦ</b>		
Световые лайтбоксы	1000*1000	5 000
Световые лайтбоксы	1100*1700	10 000
Световые лайтбоксы	2000*1000	15 000
Световые лайтбоксы	3000*1000	17 000
Большие баннеры в галерее ТЦ	по запросу	20 000
Напольная рекламная стойка	670*2370	5 000
Тейбл-тенты на фудкорте	A5	5 000
Брендирование эскалатора	стеклянные борта	25 000
Брендирование эскалатора	балюстрада	25 000
Аудиреклама	до 30 сек., выход ролика 2 раза в час	5 600
Создание аудиоролика. Запись информационного ролика (Текст заказчика, без муз.подложки, дикторский голос)	до 30 сек./^60 слов	2 000
<b>Промо-акции</b>		
Работы промоутера	1 день	1 000
Лифлетинг / семплинг	1 день	1 000

Стоимость размещения не включает стоимость изготовления и монтажа рекламно-информационных материалов. Изготовление и монтаж силами арендатора.

Цены указаны с НДС.

Минимальный срок размещения рекламных носителей - 1 месяц.

Минимальный срок работа промоутера - 5 дней.

# ОПИСАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЦ

## 1. Описание маркетинговых возможностей ТЦ

### 1.1. Маркетинговые возможности на фасадах ТЦ:

- Размещение световых вывесок арендаторов (предпочтительно объемные световые буквы, световые короба);
- Размещение информации во входной группе ТЦ (согласно схеме и прайсу на размещение).

### 1.2. Маркетинговые возможности на территории парковки ТЦ:

- Размещение ярмарок;
- Размещение брендированных автомобилей;
- Промо-мероприятия;
- Праздничные мероприятия;
- Размещение выставочного образца.

### 1.3. Маркетинговые возможности внутри ТЦ:

- Размещение информации об арендаторе на стандартной навигации в ТЦ;
- Размещение на стандартных конструкциях в ТЦ;
- Размещение конструкций на фиксированных местах;
- Размещение на эскалаторах и траволаторах;
- Промо-мероприятия;
- Установка промо-стойки, выставочного оборудования;
- Выставки, ярмарки, презентации, мастер-классы;
- Праздничные мероприятия;
- Экспонирование автомобиля, мотоциклов;
- Установка ролл-ап (информационной стойки или стенда) непосредственно у входа в магазин;
- Размещение на радио в ТЦ производится через компанию-партнера ТЦ (Служба Поддержки Продаж, Алена Солнцева [140@sppltd.ru](mailto:140@sppltd.ru)).

### Дополнительные возможности для арендаторов:

- Размещение информации на сайте ТЦ со ссылкой на сайт арендатора;
- Размещение информации в социальных сетях ТЦ;
- Участие в партнерских программах.

## 2. Мы не поддерживаем следующие форматы рекламы:

- Размещение напольных наклеек;
- Размещение штендеров, стоек и самодельных конструкций на территории ТЦ;
- Размещение на витринах рекламной информации на бумажных носителях, рукописных и распечатках;
- Размещение плакатов на территории ТЦ;
- Размещение листовок на территории ТЦ;
- Крепление баннеров к витринам;
- Размещение режимов работ арендаторов во входной группе ТЦ;
- Использование любых рекламных конструкций (в том числе и ранее согласованных), имеющих различные повреждения: разбитые, со следами вандальных действий, со сломанной подсветкой, выгоревшие, утратившие эстетичный внешний вид;
- Размещение во входной группе ТЦ любых рекламных материалов не на фиксированных рекламных местах. Во входной группе размещаются только стандартные конструкции, режим работы ТЦ и информация по безопасности ТЦ;

По вопросам размещения рекламной информации и проведения маркетинговых мероприятий на территории ТЦ обращайтесь в отдел маркетинга:

**НАТАЛИ КИРПА**

Руководитель маркетинговых проектов

[n.kirpa@trk-viva.ru](mailto:n.kirpa@trk-viva.ru)

8 (495) 385-90-21 доб. 1604

